



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

**1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:**  
 GOBERNADOR \_\_\_\_\_ DIPUTADO \_\_\_\_\_ AYUNTAMIENTO \_\_\_\_\_ JUNTAS \_\_\_x\_\_\_\_\_  
**2 FECHA:** De inicio 13/05/2012 de término 27/06/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

**3 NOMBRE** CECILIA ISABEL MAY MORALES  
**4 DOMICILIO PARTICULAR:** HOOL  
**5 TELEFONO:** particular \_\_\_\_\_ oficina \_\_\_\_\_  
**6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE** \_\_\_\_\_

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
<b>7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL</b>	
En efectivo \$ <u>11,761.54</u>	
En especie \$ <u>972.50</u>	\$ 12,734.04
<b>8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
<b>9 APORTACIONES DEL CANDIDATO</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>5,282.90</u>	\$ 5,282.90
<b>10 APORTACIONES DE MILITANTES</b>	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
<b>11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES</b>	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
<b>12 AUTOFINANCIAMIENTO</b>	\$
<b>13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS</b>	\$
<b>14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES</b>	\$
<b>15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA</b>	
<b>16 TOTAL</b>	\$ 18,016.94

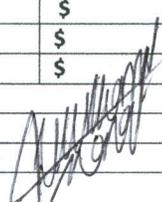
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 2,216.54
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 15,800.40
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
<b>TOTAL</b>	<b>18,016.94</b>

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 18,016.94
EGRESOS	\$ 18,016.94
SALDO	\$ 0

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) \_\_\_\_\_  
 FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) \_\_\_\_\_  
 FIRMA \_\_\_\_\_